



## مزایا و معایب داشتن رسانه چاپی چیست؟



قرن هاست که رسانه های چاپی شماره یک روش تبلیغاتی هستند – با این وجود هیچ رسانه جدیدی نتوانسته است محبوبیت مداوم در حال چاپ را در بین مصرف کنندگان خود و همچنین در بین تبلیغ کنندگان و بازاریاب های خردمند به چالش بکشد. دلیل اصلی این امر این است که رسانه های چاپی یکی از قابل اعتمادترین راه های ارتباطی و یکی از ارزان ترین راه ها برای دسترسی سریع به مخاطبان گسترده است.

با این حال، با تبدیل بازاریابی رسانه های دیجیتال به روند جدید بازاریابی، بسیاری از بازاریاب ها رسانه های چاپی را فراموش می کنند. اما بازاریابان و تبلیغ کنندگان حتی در این عصر دیجیتال نیز نباید از قدرت رسانه های چاپی غافل شوند. زیرا؛ خواندن رسانه های چاپی از طریق محتوای دیجیتال برای جوانان ۱۸ تا ۲۳ ساله آسان تر است ۳۴٪ از مصرف کنندگان بیش از اعتماد به تبلیغات موتور جستجو به تبلیغات چاپی اعتماد دارند.

### چاپ رسانه چیست؟

هر نشریه چاپی که برای ارتباط جمعی تحت فشار قرار می گیرد به عنوان رسانه چاپی شناخته می شود. رسانه های چاپی شامل روزنامه ها، مجلات، جزوه ها، بروشور ها، هر آنچه به طور فیزیکی روی کاغذ چاپ می شود تحت رسانه چاپی قرار می گیرند.

بیا بیاید نگاهی به مزایا و معایب رسانه های چاپی بیندازیم.



## مزایا و معایب رسانه های چاپی

تصاویر پر زرق و برق در مجلات توجه بسیاری از خوانندگان مجله را به خود جلب می کند. بنابراین اگر **طراحی تبلیغات** دارید، نتایج همیشه امیدوار کننده هستند.

هنوز هم بازدهی بالاتری نسبت به **تبلیغات دیجیتالی** دارد. تمایل زیادی برای نگهداری در خانه در رسانه های **چاپی** و بازخوانی و اشتراک آنها وجود دارد.

روزنامه ها و مجلات در مطب پزشک، کتابخانه یا اماکن عمومی دارای ماندگاری طولانی هستند که باعث افزایش میزان **آگهی تبلیغاتی** شما می شود. موارد زیر به تبلیغات چاپی بیشتر از **تبلیغات دیجیتالی** که بلافاصله فراموش می شوند، می چسبند.

### مشتری وفادار

رسانه های **چاپی** دارای یک مشتری وفادار بزرگ هستند که ماهها، شاید حتی سالها، انتشار را به صورت هفتگی یا ماهانه خریداری می کنند. بنابراین شما از مواجهه گسترده با **تبلیغات** خود در رسانه های چاپی مطمئن هستید.

### قابل انعطاف

تبلیغات رسانه **چاپی** گزینه های زیادی دارد. از ویژگی ها، **تبلیغات** تمام صفحه تا لیست آگهی های کوچک به شما امکان انتخاب نوع آگهی را متناسب با نیاز و بودجه شما می دهد.

### اعتماد ایجاد کنید

تحقیقات نشان می دهد که رسانه های **چاپی** یکی از معتبرترین رسانه های موجود در این کشور هستند. از آنجا که افراد از کسانی که به آنها اعتماد دارند خرید می کنند، **تبلیغات** در رسانه های **چاپی** می تواند فروش شما را بیش از سایر رسانه ها جلب کند.

### به چندین نسل برسید



مصرف کنندگان روزنامه ها و مجلات می توانند از نوجوانان، بزرگسالان جوان تا افراد مسن متغیر باشند، به شما امکان می دهد طیف گسترده ای از مخاطبان را به راحتی هدف قرار دهید.

### بهترین برای هدف قرار دادن محلی است

اگر جزو مشاغل محلی یا سازمانی هستید، بهترین راه برای انتشار پیام یا تبلیغ مشاغل شماست. به راحتی می توانید در مناطق عمومی تراکت پخش کنید و تبلیغات خود را برای انتشار آگاهی در جامعه محلی در روزنامه های محلی منتشر کنید.



### معایب

#### نه برای مخاطب جهانی

اگر مخاطب جهانی را هدف قرار می دهید، رسانه چاپی بهترین روش برای جلب نظر در مورد تجارت شما نیست، زیرا یافتن نشریات چاپی که در سطح جهانی مطالعه می کنند بسیار نادر است.

نیاز به برنامه ریزی زیادی دارد



انتشار در رسانه های چاپی کاملاً یک پروسه است. شما باید آگهی خود را برنامه ریزی کنید، یک کپی آگهی بنویسید، کسی را استخدام کنید تا آن را برای شما طراحی کند و نسخه آگهی را به **نشریه** تحویل داده و پرداخت را پردازش کند. این فرایند می تواند زمانبر و پیچیده باشد.

هدف قرار دادن مخاطب خاص سخت است

با استفاده از رسانه چاپی، هدف قرار دادن مخاطبان خاص دشوار است. به عنوان مثال، هدف قرار دادن افرادی که مایل به خرید دوربین هستند در رسانه های چاپی مانند روزنامه های هفتگی امکان پذیر نیست.

ممکن است برجسته نشود

همیشه این احتمال وجود دارد که تبلیغ شما در میان تبلیغات دیگر ناپدید شود زیرا رسانه های چاپی **تبلیغات** زیادی را در هر نسخه منتشر می کنند حتی اگر **هزینه تبلیغات** تمام صفحه را پرداخت کنید.

### هزینه بالاتر

انتشار در رسانه های چاپی می تواند بسیار گران باشد.

amedprint ارائه دهنده خدمات آنلاین:

**چاپ لیوان** . **چاپ روی تیشرت** . **چاپ سنگ** . **چاپ یازل** . **چاپ کوسن** . **چاپ ساعت** . **چاپ کریستال** . **چاپ تابلو**  
**فروش** . **چاپ بشقاب**  
**ساخت انواع مهر ژلاتینی، چندرنگ، برنجی، دسته اتومات؛ طراحی و چاپ انواع پنر، کارت ویزیت، تراکت، کاتالوگ،**  
**بروشور و... و تایپ و ترجمه تخصصی متون**

... را با بالاترین کیفیت و مناسب ترین قیمت برای شما عزیزان فراهم آورده است. میتوانید سفارشات آنلاین خود را برای

ما ارسال نموده تا درب منزل تحویل بگیرید



oil based



### نحوه تزئین لیوان

دانلود PDF نحوه تزئین لیوان مواد و روش ها...



### طرز تهیه لیوان

دانلود PDF طرز تهیه لیوان مواد و روش ها...

www.hamidprint.ir



### طرز تهیه لیوان عکس

دانلود pdf طرز تهیه لیوان عکس مواد و روش...



### ۳۰ نکته و ترفند سابلمیشن

۳۰ نکته و ترفند سابلمیشن دانلود PDF برای ارائه...



یک طرح لیوان قهوه در Adobe Illustrator ایجاد کنید

طراحی لیوان قهوه در Adobe Illustrator دانلود PDF لیوان...



چگونه لیوان ها را تزئین کنیم

چگونه لیوان ها را تزئین کنیم دانلود PDF مواد...



تاریخچه ساخت لیوان: از مجموعه حیوانات تا غذاخوری

تاریخچه ساخت لیوان های قهوه دانلود PDF تجربه لذت...



لیوان جادویی تغییر دهنده رنگ چیست؟

لیوان جادویی تغییر دهنده رنگ چیست؟ دانلود PDF لیوان...







تاریخچه مختصری از چاپ روی صفحه نمایش تیشرت

تاریخچه چاپ روی صفحه نمایش تیشرت دانلود PDF آیا...



تکامل لیوان های قهوه

تکامل لیوان های قهوه دانلود PDF آیا تا به...



کسب و کار چاپ خود را شروع کنید: کارهایی که باید انجام دهید

کسب و کار چاپ سابلمیشن خود را شروع کنید...



### بازاریابی تبلیغاتی

بازاریابی تبلیغاتی چاپ لیوان دانلود PDF 5 تکنیک محبوب...



### تکنیک های چاپ لیوان

تکنیک های چاپ لیوان دانلود PDF لیوان و فنجان...



### چاپ لیوان سفارشی

چاپ لیوان سفارشی دانلود PDF بسیار پیش آمده که...



### چاپ لیوان بصورت دستی

دانلود PDF چاپ لیوان بصورت دستی بسیار پیش آمده...

www.ham



[چگونه لیوان قهوه را انتخاب کنم؟](#)

جولای ۳، ۲۰۲۱

در «لیوان و ماگ»



[بهترین کیفیت چاپ عکس روی لیوان های سرامیکی برتر](#)

ژوئن ۱۳، ۲۰۲۱

در «لیوان و ماگ»





[راهنمای شما برای لیوانهای قهوه سفارشی و روشهای چاپ](#)

[www.hamedprint.ir](http://www.hamedprint.ir)