



راهنمای گام به گام چاپ سابلیمیشن روی محصولات



راهنمای گام به گام چاپ سابلیمیشن روی محصولات

دانلود PDF

سابلیمیشن یک فرآیند چاپ دیجیتال برای چاپ روی محصولی است که از لباس های پلیمری یا پلی استر ساخته شده یا با آن پوشانده شده است. در قسمت پوشاک، لباس ۱۰۰٪ پلی استر برای چاپ سابلیمیشن مناسب است. چاپ سابلیمیشن یک فرآیند سه مرحله ای است. راهنمای چاپ سابلیمیشن به شرح زیر است:

- با استفاده از یک نرم افزار طراحی محصول، یک اثر هنری / طرح روی محصول ایجاد کنید.
- طرح را به چاپگر سابلیمیشن ارسال کنید و آن را روی کاغذ انتقال تولید کنید.
- از پرس حرارتی استفاده کنید و گرافیک را روی محصول چاپ کنید.

چاپ سابلیمیشن چگونه کار می کند؟

در چاپ سابلیمیشن از جوهری استفاده می شود که از ذرات رنگ جامد ساخته شده است. در ابتدا، این جوهر بر روی کاغذ انتقال با چاپگر سابلیمیشن چاپ می شود، جایی که مواد جامد جوهر در کاغذ تعبیه شده است.

در آخر، کاغذ انتقال را روی محصول قرار می دهیم و روی آن فشار می دهیم.

این فرآیند شیمیایی سابلیمیشن را در جایی که جوهر کاغذهای انتقال به محصول منتقل می شود، آغاز می کند.



راهنمای چاپ سابلیمیشن

بنابراین، برای انجام چاپ سابلیمیشن به چهار ماده اصلی نیاز دارید. که شامل:

-
- جوهر سابلیمیشن
- چاپگر سابلیمیشن
- کاغذ را منتقل کنید
- دستگاه پرس حرارتی

حال، اجازه دهید با جزئیات، نحوه انجام چاپ سابلیمیشن بر روی هر محصول را بررسی کنیم:

روش انجام گام به گام برای انجام چاپ سابلیمیشن بر روی هر محصول:

فرآیند اساسی که برای انجام چاپ سابلیمیشن باید دنبال کنید:

۱- ایجاد یک طرح:

فرض کنید شما یک فروشگاه آنلاین دارید. شما در مورد ترکیب ویژگی های سفارشی سازی محصول در فروشگاه تجارت الکترونیک

خود فکر می کنید.



پس بهترین کار این است که به سراغ یک نرم افزار طراح محصول بروید که به مشتریان شما امکان انتخاب یک محصول و طراحی روی آن را بدهد.

پس از ثبت سفارش، شما سفارش و یک فایل چاپی تولید شده توسط نرم افزار طراحی محصول را دریافت می کنید که شامل تمام اطلاعات مربوط به نمودار است.

مثال بالا روشن می کند که هدف شما ایجاد بالاترین کیفیت تصویر محصول با چاپ سابلیمیشن است.

چاپ سابلیمیشن کیفیت تصویر درخشان می دهد. با این حال، ممکن است تصویر دقیقی از نظر اشباع و وضوح رنگ پیدا نکنید، همانطور که در ابتدا در پرونده چاپ مشاهده می کنید.

بنابراین، اگر کیفیت تصویر در فایل چاپی پایین باشد، بدیهی است که یک تصویر تاری یا کسل کننده دریافت خواهید کرد.

چگونه می توان فایل های چاپی با کیفیت بالا دریافت کرد؟

یک نرم افزار طراح محصول به شما فایل های چاپی با وضوح بالا در هر قالب تصویر استاندارد مانند JPG، PNG، TIF، EPS و ... را می دهد.

علاوه بر این، PNG دارای رزولوشن ۳۰۰ نقطه در اینچ است، در حالی که پرونده های SVG و PDF در قالب بردار تولید می شوند.



بنابراین، اطمینان حاصل می‌کند که یک فایل چاپی با کیفیت بالا چاپ خوبی را روی محصول ایجاد می‌کند.

من بارها و بارها به جای نرم افزارهای سطح بالای طراحی مانند Adobe Creative Suite، CorelDRAW، Silhouette و غیره از نرم افزارهای طراحی محصول استفاده می‌کنم.

از آنجا که استفاده از نرم افزار طراحی محصول آسان است که حتی افراد ساده می‌توانند ایده‌های خود را طراحی کنند. علاوه بر این، همان فایل‌های چاپی را برای تولید تجاری تولید می‌کند که در مورد نرم افزارهای پیشرفته طراحی می‌شود.

۲- طرح چاپ روی یک محصول:

قبل از چاپ سابلمیشن، باید بدانید کدام محصول برای آن مناسب است؟

چاپ سابلمیشن از جوهر حاوی ذرات رنگ استفاده می‌کند. گاهی اوقات به عنوان چاپ سابلمیشن رنگ نیز شناخته می‌شود. این ذرات رنگ، مانند لباس‌های نوع پلی استر، به راحتی با پلیمرها پیوند می‌خورند. هرچه رنگ بیشتری بچسبد، چاپ واضحی خواهید داشت.

این دلیل ممکن است باعث شود که چاپ سابلمیشن بر روی مواد ۱۰۰٪ پنبه‌ای کار نکند. علاوه بر این، می‌توانید این روش چاپ را روی شیشه، سرامیک و فلزات نیز اعمال کنید.

حال، بیایید به بهترین چاپگر سابلمیشن که چاپ را هم کارآمد و هم آسان می‌کند، برسیم. برخی از مارک‌های معروف ماشین‌های سابلمیشن کننده مانند Mimaki، Epson، HP، Roland و غیره را می‌فروشند.

همانطور که قبلاً بحث شد، آثار هنری باید حداقل ۳۰۰ dpi برای تصاویر با وضوح بالا باشد.



۱-۲- جوهر برای چاپ سابلیمیشن:

اگر از چاپگر Epson استفاده می کنید، به دنبال جوهر سابلیمیشن رنگ Epson EcoTank بروید که با هر چاپگر سابلیمیشن اپسون سازگار است.

این جوهر شامل چهار رنگ جوهر سابلیمیشنی است، یعنی سرخابی، فیروزه ای، سیاه و زرد. همچنین برای استفاده از این جوهر به هیچ پروفایل رنگی، درایور یا نرم افزاری نیاز ندارید.

۲-۲- کاغذ انتقال سابلیمیشن:

کاغذ انتقال مرز میانی بین پرس حرارت و محصول است. کاغذهای انتقال با کیفیت پایین می توانند به یک تصویر کسل کننده منجر شوند، اگرچه پرونده های چاپی شما از وضوح بالایی برخوردار هستند.

بهتر است از کاغذ انتقال سابلیمیشن با کیفیت بالا استفاده کنید زیرا می تواند ذرات رنگ را به طور مداوم بر روی محصول تحت برنامه پرس حرارتی آزاد کند.

بنابراین، به سراغ کاغذهای انتقال ارزان قیمت نروید زیرا ممکن است هنگام چاپ کیفیت گرافیک، را از دست بدهید.

۳- استفاده از پرس حرارتی برای چاپ سابلیمیشن:

فشار / انتقال حرارت فقط مربوط به نوع دستگاه پرس گرم که ما استفاده می کنیم نیست. با این حال، دستگاه های مختلف فشار حرارتی ممکن است کیفیت چاپ کمی متفاوت داشته باشند. حتی مدل های مختلف تولید کننده مشابه را ارائه دهند.

علاوه بر مورد بالا، سه عامل مهم بر تصویر در چاپ سابلیمیشن تأثیر می گذارد. که شامل:

- - زمان
 - درجه حرارت
 - فشار

بگذارید هر یک از آنها را در زیر بحث کنیم:

۱- زمان:

وقتی برای چاپ سابلیمیشن از چیز سخت تری مثل لیوان یا سنگ استفاده می کنید، باید مدت طولانی تری آن را سابلیمیشن کنید.



به عنوان مثال، تزئین **یک تی شرت** ۳۰ تا ۶۰ ثانیه طول می کشد، در حالی که برای وسایل بزرگ سرامیکی مانند کاشی، ۱۲ دقیقه طول می کشد.

زمان ساکن بودن نیز یک عامل است. زمان ساکن کل دوره زمانی است که در آن محصول تحت فشار گرما قرار دارد. همیشه رعایت زمان ساکن تعیین شده برای هر محصول صحیح نیست.

دلایل مختلفی بر نوع کاغذ انتقال، تجهیزات پرس حرارتی، جوهر و حتی ارتفاع کارگاه شما تأثیر می گذارد.

بنابراین، شما باید آزمایشاتی انجام دهید تا بهینه ترین نتیجه را با تجهیزات، کاغذ انتقال، شرایط جوی مانند رطوبت و فشار هوا بدست آورید.

اگر فهمیدید که تصویر تار و کسل کننده به نظر می رسد، تحت فشار حرارت به زمان بیشتری نیاز دارد. بنابراین، سعی کنید ۵ تا ۱۰ ثانیه زمان ساکن را افزایش دهید. همچنین تنظیماتی را در دما و فشاری انجام دهید که در زیر بحث خواهیم کرد.

همچنین ببینید: چگونه مشکلات رایج چاپ صفحه را برطرف کنیم؟

۲- دما:

دمایی که شما محصول را فشار می دهید. به طور معمول، توصیه می شود دمای پرس حرارتی را در ۲۰۴ درجه سانتیگراد تنظیم کنید.

با این حال، برای تمام بسترها / محصولات سازگار نیست. سابلیمیشن پارچه پلی استر ممکن است به ۲۰۴ درجه سانتیگراد نیاز داشته باشد اما طبق توصیه های خاص تولید کنندگان متفاوت است.

بهترین ابزار طراحی آنلاین

تولید کنندگان محصولات نازک سابلیمیشن با توجه به نقطه ذوب شدن محصول، تنظیم درجه حرارت ۱۷۵ درجه سانتیگراد را توصیه می کنند.

بنابراین، همیشه مشخصات فروشنده خود را بررسی کنید تا گرما اعمال کند زیرا ممکن است منجر به ذوب شدن خود محصول شود.

۳- فشار:



فشار به این معنی است که شما چقدر محکم محصول را با دستگاه پرس حرارتی فشار دهید تا انتقال چاپ انجام شود. به طور معمول، بسته به نقطه شکست محصول، فشار متوسط به فشار کم اعمال می شود.

مانند دوره زمانی، تحت فشار مورد نیاز برای هر محصول نیز آزمایش می شود.

برای اهداف آزمایش، از یک فشار حرارتی مسطح دستی استفاده کنید و فشار آن را با کمی تماس شروع کنید تا فشار آن بیشتر شود. در ضمن، چاپی را که برای دما و فشار خاصی مناسب به نظر می رسد بررسی کنید و آن را برای استفاده در آینده ضبط کنید.

برای اعمال فشار حرارتی بر روی کاشی های سرامیکی، به یک پرس گرمایی پنوماتیک و فشار ۳۰ - ۴۰ psi نیاز دارید. فراتر از آن، ممکن است محصول شکسته شود.

نتیجه:

سرانجام، بیش از هر چیز، تمرین، آزمایش و تعیین زمان ساکن، دما و فشار دقیق برای محصولات مختلف در چاپ سابلیمیشن است. کمی تغییر در روند فوق نتایج متفاوتی را به همراه دارد. بنابراین، مهم تعیین دقیق پارامترهای مناسب شماست.

بنابراین، قبل از شروع چاپ برای مشتریان، با نمونه هایی از محصولات مانند پارچه پلی استر، سرامیک و محصولات فلزی آزمایش کنید. برای پیشرفت مهارت های خود به تمرین ادامه دهید.

چاپ حامد ارائه دهنده خدمات آنلاین:

چاپ لیوان . چاپ تی-شرت . چاپ سنگ . چاپ پازل . چاپ کوسن . چاپ ساعت . چاپ کریستال . چاپ تابلو
فرش . چاپ بشقاب

ساخت انواع مهر ژلاتینی، چنדרنگ، برنجی، دسته اتومات؛ طراحی و چاپ انواع بنر، کارت ویزیت، تراکت، کاتالوگ،
بروشور و... و تایپ و ترجمه تخصصی متون

و... را با بالاترین کیفیت و مناسب ترین قیمت برای شما عزیزان فراهم آورده است. میتوانید سفارشات آنلاین خود را برای ما ارسال نموده تا درب منزل تحویل بگیرید



نحوه تزئین لیوان

دانلود PDF نحوه تزئین لیوان مواد و روش ها...



طرز تهیه لیوان

دانلود PDF طرز تهیه لیوان مواد و روش ها...



طرز تهیه لیوان عکس

دانلود pdf طرز تهیه لیوان عکس مواد و روش...



۳۰ نکته و ترفند سابلیمیشن

۳۰ نکته و ترفند سابلیمیشن دانلود PDF برای ارائه...



یک طرح لیوان قهوه در Adobe Illustrator ایجاد کنید

طراحی لیوان قهوه در Adobe Illustrator دانلود PDF لیوان...





چگونه لیوان ها را تزئین کنیم

چگونه لیوان ها را تزئین کنیم دانلود PDF مواد...



تاریخچه ساخت لیوان: از مجسمه حیوانات تا غذاخوری

تاریخچه ساخت لیوان های قهوه دانلود PDF تجربه لذت...



لیوان جادویی تغییر دهنده رنگ چیست؟

لیوان جادویی تغییر دهنده رنگ چیست؟ دانلود PDF لیوان...



تاریخچه مختصری از چاپ روی صفحه نمایش تیشرت

تاریخچه چاپ روی صفحه نمایش تیشرت دانلود PDF آیا...



تکامل لیوان های قهوه

تکامل لیوان های قهوه داندلود PDF آیا تا به...



کسب و کار چاپ خود را شروع کنید: کارهایی که باید انجام دهید

کسب و کار چاپ سابلیمیشن خود را شروع کنید...

www.haman.ir