



۳۰ نکته و ترفند سابلیمیشن



۳۰ نکته و ترفند سابلیمیشن

برای ارائه بهترین محصولات سابلیمیشن که شامل طیف وسیعی شامل: **چاپ لیوان** (لیوان سرامیکی، لیوان رنگی، لیوان حرارتی یا جادویی، شیشه ای، فنجان) و **چاپ عکس روی تیشرت** (سفید، مشکی، ملانژ) و همچنین چاپ هدایای نفیس شامل **چاپ تابلوفرش، چاپ روی سنگ** و... می باشد نکات و ترفندهای بسیار زیادی وجود دارد که در ارائه بهترین خدمات یاری رسان شما خواهد بود. در این مقاله به ترفند های مهم سابلیمیشن برای چاپ روی اجسام می پردازیم.

ترفند های سابلیمیشن

عمومی

۱. همه چیز را مستند کنید.



یک مجله سابلیمیشن حاوی هر یک از جزئیات انتقال کار چاپی خود از جمله تنظیمات رایانه، چاپگر و پرس گرمایی نگه دارید. دستورالعمل های سابلیمیشن خود را به روز نگه دارید و هنگام تسلط بر محصولی، آنچه را که کار می کند با کلمات خود ثبت کنید و سپس از آن به عنوان استاندارد برای آموزش دیگران استفاده کنید. از تلفن هوشمند خود برای عکس گرفتن از هرگونه پیام خطا در تجهیزات خود، مشکلات زیر لایه ها یا تنظیمات مهم نرم افزار روی صفحه استفاده کنید. نوشتن مطالب هنگام وقوع کلید دریافت پشتیبانی فنی خوب است - شما تعجب خواهید کرد که چگونه بسیاری از مشکلات را می توان به سرعت با اطلاعات خوب حل کرد.

تجهیزات

۲. حافظه (RAM) را در رایانه خود افزایش دهید.

هر ارتقاء جدید سیستم عامل MAC یا ویندوز از RAM بیشتری استفاده می کند و به فایل های گرافیکی و نرم افزارهای سنگین اضافه می کند و حافظه کاری رایانه شما را افزایش می دهد. اگر رایانه جدیدی خریداری می کنید، RAM را حداکثر کنید (فکر می کنم حداقل به ۱۶ گیگابایت نیاز دارید) یا حداقل مطمئن شوید که بعداً جایی برای توسعه وجود دارد.

۳. از رایانه خود پشتیبان تهیه کنید.

با استفاده از هارد دیسک USB خارجی و/یا سرویس ابری مانند پشتیبان گیری و همگام سازی Google از همه آثار هنری و فایل های مهم پشتیبان تهیه کنید. هر ماه هارد اکسترنال خود را با یکی دیگر که خارج از سایت ذخیره شده است بچرخانید. این بیمه عالی در صورت سرقت، آتش سوزی و... است.

۴. کدام چاپگر سابلیمیشن را باید خریداری کنید؟

یکی را خریداری کنید که برای چاپ سابلیمیشن دارای ضمانت و پشتیبانی است (در مورد ضمانت نامه طولانی مدت نیز بپرسید). اطمینان حاصل کنید که مشخصات ICC ارائه شده است و شریک سابلیمیشن شما به نصب و پشتیبانی آینده کمک می کند. توجه داشته باشید که هزینه چاپ بر اساس اندازه کارتریج (های) جوهر مورد استفاده متفاوت است (برخی از چاپگرها از کارتریج های اندازه استاندارد استفاده می کنند در حالی که برخی دیگر کارتریج هایی با اندازه بزرگ ارائه می دهند که هزینه



جوهر را کاهش می دهد). به خاطر داشته باشید که اندازه چاپگر ، اندازه بسترهایی را که می توانید تولید کنید تعیین می کند.

اندازه چاپ بزرگتر به شما امکان می دهد انواع بیشتری از محصولات را تولید کنید.



۵. کدام پرس حرارتی را باید خریداری کنید؟

من همیشه پرس حرارتی ساخت ایالات متحده را برای اطمینان از خدمات چندین ساله با پشتیبانی عالی توصیه می کنم (ما پرس های ساخته شده توسط شرکت Geo Knight را توصیه می کنیم). پرس های سبک چرخشی مورد علاقه شخصی من هستند زیرا فشار قابل تنظیم را برای لایه های زیر ضخامت ۲ اینچ ایجاد می کنند. با استفاده از دستگاه های پرس رومیژی، متوسط و بزرگ، انتخاب مدل بستگی به سطح تولید شما و اندازه زیرلایه هایی که تولید می کنید دارد. یک شریک سابلیمیشن خوب می تواند راهنمایی های لازم را برای انتخاب درست به شما ارائه دهد.



۶. لوازم جانبی پرس حرارتی.

یک پد لاستیکی رسانای گرمای سبز برای محصولاتمانند زیور آلات SubliSlate و پرسن ضروری است. کیت بخار از انتقال چین و چروک ها و علامت های **روی پارچه** جلوگیری می کند. یک پد Nomex به کاهش زمان پرس روی کاشی و سرامیک کمک می کند. همیشه دستورالعمل های ما را برای لوازم جانبی خاص بررسی کنید.

۷. ساخت فلز.

خود را به اشکال و اندازه های فلزی سنتی محدود نکنید! برای ایجاد محصولات فلزی سفارشی که مشتریان شما را خیره می کند، از لوازم جانبی ساخت فلزی مانند برش، برش گوشه یا غلتک استفاده کنید.

روند

۸. جوهرهای سابلیمیشن.

همیشه از جوهرهای با نام تجاری برای اطمینان از سازگاری و اصرار بر مشخصات ICC برای رنگهای دقیق / پر جنب و جوش استفاده کنید. از جوهرهای منقضی شده استفاده نکنید.

۹. کاغذ سابلیمیشن.

برای اطمینان از کیفیت انتقال عالی، رسانه مناسب را برای برنامه مناسب انتخاب کنید. کاغذ استاندارد وضوح و رنگ تصویر را در لایه های سخت مانند **لیوان**، بشقاب، **سنگ** بهتر ارائه می دهد. کاغذهای با کیفیت بالا برای انتشار جوهر سابلیمیشن بیشتر در فرآیند انتقال طراحی شده اند، که منجر به انتقال پر جنب و جوش بر روی بسترهای نرم از جمله **تشرت**، پد موس، **پازل**، **هودی**، **تابلوفرش** و **کوسن** می شود. همچنین کاغذ لیوان از قبل بریده شده را در نظر بگیرید. این تغییر ساده می تواند به طراحان دیجیتال در تمام سطوح تولید کمک کند تا ضایعات کاغذ را از بین ببرند و زمان و تلاش **چاپ روی لیوان** در فر یا پرس **لیوان** سنتی را به شدت کاهش دهند.

۱۰. بسترهای با کیفیت.



همه لایه ها و پوشش ها به یک اندازه ایجاد نمی شوند. لیوان ها نمونه ای عالی از یک محصول هستند که در بین تامین کنندگان بسیار متفاوت است. آیا قابل شستشو در ماشین ظرفشویی هستند؟ آیا آنها شرایط FDA را برآورده می کنند؟ آنها چقدر در دنیای واقعی مقاومت خواهند کرد؟ حتماً قبل از تصمیم گیری بر اساس قیمت پایین، تکالیف خود را انجام دهید. شما چیزی رو گرفتید که قیمتش رو پرداخت کردید.

۱۱. تفلون

استفاده از تفلون در مواردی که در دستورالعمل های ما توصیه شده است خودداری کنید، زیرا رطوبت را به دام می اندازد و به احتمال زیاد جوهر **سابلیمیشن** را به لایه بعدی منتقل می کند مگر اینکه به درستی تمیز شود. با این حال، من آن را برای محصولاتی با پشت چسب مانند مواد Rowmark MATES و تکه های پارچه ای توصیه می کنم.



طرح



۱۹. طراحی در RGB برای بهترین نتایج.

حتی اگر این چاپگرها از جوهر CMYK استفاده می کنند، درایورها و مجموعه جوهر برای طیف رنگ RGB بزرگتر بهینه شده است. هنگام ایجاد آثار هنری جدید، مطمئن شوید که از پالت رنگ RGB استفاده می کنید. در صورت ویرایش آثار هنری شخص دیگری، ممکن است بخواهید رنگهای RGB را به جای رنگهای اصلی CMYK جایگزین کنید.

۲۰. وضوح تصویر.

هنگام انتقال به بسترهای سخت مانند **چاپ عکس روی لیوان**، پیشنهاد می کنم تصاویر حداقل ۲۰۰ dpi باشند تا خوب به نظر برسند. هنگام انتقال بر روی لایه های نرم مانند **چاپ روی تیشرت** فقط ۱۵۰ dpi (در اندازه چاپ) مورد نیاز است. گرافیک وب، که اغلب ۷۲ dpi است، نتایج ضعیف و معمولاً غیر قابل قبول را به شما می دهد. "در اندازه چاپ" به این معنی است که اگر شما یک تصویر ۸ در ۱۰ اینچی را بر روی یک بستر سخت منتقل می کنید، تصویر باید حداقل ۲۰۰ dpi باشد. On1 Perfect Resize مخصوص نقاشی های دیواری کاشی بزرگ، یک ابزار نرم افزاری است که از آن برای بزرگنمایی سریع تصاویر بدون از دست دادن وضوح یا جزئیات استفاده می کنم.

۲۱. استفاده از CorelDRAW's Color Replacement Wizard را بیاموزید.

در CorelDRAW، جادوگر جایگزینی می تواند به راحتی همه رنگ های نقطه ای را که در یک گرافیک (Pantone، CMYK و غیره) برای چاپ استفاده می شود به RGB تبدیل کند. وقتی در CorelDRAW هستید، **Find and Replace Objects <Replace** را انتخاب کنید. منوی **Replace Wizard** ظاهر می شود. **Replace a Color Model** **Next <or Palette** را انتخاب کنید. گزینه **Find Any Color Model or Color Palette** را انتخاب کرده و در کنار گزینه **Replace with the Color mode** را انتخاب کنید **RGB** را انتخاب کنید. کادر **Replace & Find** ظاهر می شود. دکمه **Replace All** را فشار دهید. بسته به پیچیدگی تصویر، چند دقیقه طول می کشد تا CorelDRAW کل صفحه را جستجو کرده و رنگهای غیر RGB را با معادل RGB آنها جایگزین کند.

۲۲. رنگ عالی نام بازی است.



همه خواهان رنگهای دقیق و پر جنب و جوش هستند. برای دستیابی به آن، مطمئناً به یک چاپگر، جوهر، کاغذ و بسترهای عالی نیاز دارید. اما آنچه واقعاً تفاوت را ایجاد می کند، مشخصات ICC عالی و تنظیمات مناسب چاپ است.

۲۳. از چه نرم افزارهای طراحی باید استفاده کنید؟

پیشنهاد می کنم با نرم افزاری که از قبل می شناسید شروع کنید. اگرچه اکثر سابلیمیتورهای حرفه ای از یک محصول Adobe یا CorelDRAW استفاده می کنند، اما بسیاری از افراد جدید در زمینه سابلیمیشن از نرم افزار Silhouette استفاده می کنند که به خوبی کار می کند. برای افرادی که مالک نیستند یا نمی دانند چگونه از هر یک از این برنامه ها استفاده کنند، CreativeStudio را توصیه می کنم. CreativeStudio یک طراح مبتنی بر ابر با ویژگی های Corel است که با خرید چاپگرهای Sawgrass Virtuoso همراه شده است.

فروش و بازاریابی

۲۴. اجازه ندهید نظرات شما مانع کسب درآمد شود.

فقط به این دلیل که شما محصولی را دوست ندارید هیچ ربطی به آنچه مشتریان شما می خردند ندارد. بگذارید آنها تصمیم بگیرند. محصولات جدید را برای سنجش علاقه امتحان کنید و محصولات خود را تازه و هیجان انگیز نگه دارید.

۲۵. کارهایی را که انجام داده اید به نمایش بگذارید.

اگر مشتریان شما ندانند که آن را ارائه می دهید، آن را نمی فروشید. از هر محصولی که تولید می کنید عکس بگیرید و با اجازه صاحب آن، آن را در فیس بوک و/یا اینستاگرام ارسال کنید. اگر ویتترین فروشگاه دارید، اسلایدشو محصولات خود را روی قاب عکس دیجیتال پخش کنید.

۲۶. همیشه بسته های محصولات را بفروشید و تبلیغ کنید.

اگر مشتری لیوان خرید، در صورت خرید ماوس پد تخفیف دهید.

۲۷. موبایل بروید.



راه اندازی سابلمیشن تلفن همراه را در نظر بگیرید تا در رویدادهای خاصی مانند نمایشگاه اتومبیل، نمایشگاه حیوانات خانگی و انواع رویدادهای ورزشی سود ببرید.

۲۸. فروش نشان های نام.

شاید محصول مورد علاقه من، نشانهای نام یکبار فروخته شود و سپس مرتباً مرتب شوند. مدارس، کلیساها و مشاغل همیشه به نشان های سنتی یا شکاف دار احتیاج دارند و سود بسیار عالی است. اطلاعات مرتب سازی مجدد خود را در پشت به همراه اطلاعات مشتری مناسب مانند بیانیه ماموریت شرکت تصحیح کنید.

۲۹. پول را روی میز نگذارید.

محصولات خود را با توجه به ارزش آنها نشان دهید.

۳۰. لاگنیاپه.

همیشه به دنبال راهی باشید تا کمی بیشتر از آنچه مشتری انتظار دارد ارائه شود. نمونه ای اضافی را در نظر بگیرید یا هنگام **طراحی** آثار هنری، به دنبال راه هایی برای ارزش افزوده یا شخصی سازی باشید. این باعث می شود مشتریان شما برای موارد بیشتر بازگردند.

[hamedprint](#) ارائه دهنده خدمات آنلاین:

چاپ لیوان . چاپ روی تیشرت . چاپ سنگ . چاپ پازل . چاپ کوسن . چاپ ساعت . چاپ کریستال . چاپ تابلو

فرش . چاپ بشقاب

ساخت انواع مهر ژلاتینی، چنדרنگ، برنجی، دسته اتومات؛ طراحی و چاپ انواع بنر، کارت ویزیت، تراکت، کاتالوگ،

بروشور و... و تایپ و ترجمه تخصصی متون

و... را با بالاترین کیفیت و مناسب ترین قیمت برای شما عزیزان فراهم آورده است. میتوانید سفارشات آنلاین خود را برای ما

ارسال نموده تا درب منزل تحویل بگیرید



WWW.HAMED.COM